

「交通広告共通指標推定システム」 ご利用方法

2024.4

INDEX

JAFRAホームページのリンク	1
ログインと条件設定画面	2
条件設定	3
条件保存	6
結果の表示と保存	7
推定モデルの考え方	10
利用申し込み方法	13
推奨環境	14

JAFRAホームページのリンクから システムを開く

JAFRAホームページ上のリンクボタンから「交通広告指標推定システム」を開きます。

JAFRA 交通広告指標推定システムの利用をお申し込みいただくと、IDとパスワードをお知らせします。
お申し込み1件につき3セットのID/パスワードを発行します。
(3セット以上必要な場合は申込書に必要数をご記入ください)

JAFRAホームページの画面左下「交通広告共通指標はこちら」ボタンをクリックします。



画面下の「交通広告共通指標システム会員ログイン」ボタンから交通広告共通指標推定システムを開きます。



※「【入会申込書】」ボタンから会員規約・入会申込書が入手できます

交通広告共通指標推定システムにログイン

システムを開いたらIDとパスワードを入力してログインします。

IDとパスワードを入力します。

※ひとつのIDで同時に複数ログインが可能です

※条件設定の保存はID単位です（後述）。

JAFRA 交通広告指標推定システムの利用をお申し込み
いただくと、IDとパスワードをお知らせします。

お申し込み1件につき3セットのID/パスワードを発行します。

（3セット以上必要な場合は申込書に必要数をご記入
ください）

交通広告共通指標推定システム <Ver3.0>

ユーザーID

パスワード

ログイン キャンセル

条件設定画面

ログインすると条件設定画面が開きます。

交通広告共通指標推定システム <Ver. > 会社名: ○○○広告株式会社

◆年度

◆メディアタイプ

◆地区

◆対象ユニット

◆属性項目

◆利用サーキュレーション ☒ SOT0+/ex ☐ 自社データ ☐ 利用しない

◆ターゲット(複数選択可能)

☒ 個人全体(15-59才)

☐ 男性計 ☐ 女性計

☐ 男性20-39才 ☐ 女性20-39才

☐ 男性40-59才 ☐ 女性40-59才

☐ 男性20-34才 ☐ 女性20-34才

☐ 男性35-49才 ☐ 女性35-49才

☐ 男性50-59才 ☐ 女性50-59才

☐ 男性勤め人 ☐ 女性勤め人

※業種区分の詳細は「お知らせ」をご確認ください

◆鉄道会社名

◆路線セット

◆料金(円) 円

◆オプションメニュー ☐ 利用する ☒ 利用しない

◇1日あたり平均乗車回数 ☐ 利用する ☒ 利用しない

条件設定

◆「推定対象ユニット」を設定します

対象ユニットをプルダウンメニューから選びます。

中ぶり、まど上、ドア横、ステッカー、ビジョンの5ユニットから選択。

対象ユニットを選択すると「属性項目」が表示されます。

◆年度 年度

◆メディアタイプ 車両メディア

◆地区 首都圏

◆対象ユニット ▼下から選んでください

◆「属性項目」を設定します

対象ユニットを選ぶと属性項目が表示されます。

属性項目をプルダウンメニューからひとつずつ設定します

◆対象ユニット 中ぶり

◆属性項目

- 1.サイズ ▼下から選んでください
- 2.掲出期間 ▼下から選んでください
- 3.他鉄道会社出稿有無 ▼下から選んでください
- 4.TVCM出稿有無 ▼下から選んでください
- 5.業種 ▼下から選んでください

※業種区分の詳細は「お知らせ」をご確認ください

<ユニットごとの属性項目>

	中ぶり	まど上	ドア横	ステッカー	車内ビジョン
サイズ 面数 ロール長短	シングル	シングル	1面		12分未満
	ワイド	ワイド	2面		12分以上
種別		ワイド2面	3面以上	ステッカー	
				ツインステッカー	
掲出期間	2～3日	1週間	1週間	1ヵ月	1週間
	4～5日	2週間	1ヵ月	1ヵ月以上	1ヵ月
	7日	1ヵ月	1ヵ月以上		
	8日以上	1ヵ月以上			
他鉄道掲出	有	有	有	有	
	無	無	無	無	
TVCM出稿有無	有	有	有	有	有
	無	無	無	無	無
業種	飲料・嗜好品	飲料・嗜好品	消費財系	化粧品・トイレタリー	飲料・嗜好品
	消費財系	学校・教育	学校・教育	消費財系	化粧品・トイレタリー
	官庁・教育・通信・サービス	官庁・通信・サービス	官庁・通信・サービス	学校・教育	消費財系
	観光・娯楽・外食	観光・娯楽・外食	不動産・観光・娯楽	情報・通信	官庁・通信・サービス
	不動産・交通・放送	不動産・交通	その他	サービス	不動産・交通・観光・娯楽
	流通・小売業・商社	金融・保険・証券		不動産・交通・観光・娯楽・放送	その他
	出版	その他		出版	
	その他			その他	

◆鉄道会社名と路線セットを設定します

「鉄道会社名」と「路線セット」を設定します。

◆鉄道会社名

▼下から選んでください

◆路線セット

▼下から選んでください

<鉄道会社及び路線セット一覧>

路線セット名	路線組合せ
J R 東日本	
JR 首都圏全線（中づり/ツイン）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速（上野東京ライン）・各駅停車、常磐線普通（上野東京ライン）、成田線（本線・空港線）、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン（東海道線、宇都宮・高崎線）
JR 首都圏全線セット（まど上）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン
JR サイドステッカー（首都圏全線）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン
JR 3線群中づり短期	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、
JR 3線群セット（まど上）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、
JR 戸袋ステッカー（戸袋A）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン、総武本線、内房線、外房線
JR ドアガラスステッカー	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン、総武本線、内房線
JR ドア横新B	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン、
JR 戸袋ステッカー（戸袋S）	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、埼京線・川越線、りんかい線、山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス、中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線、東海道線、宇都宮線・高崎線、湘南新宿ライン、総武本線、内房線、外房線
JR 京浜東北線群	京浜東北線・根岸線、横浜線、南武線・鶴見線、相模線、埼京線・川越線、りんかい線
JR 山手線群（中づり）	山手線、常磐線快速・各駅停車、常磐線普通、成田線、総武線快速・横須賀線、つくばエクスプレス
JR 山手線群（まど上）	山手線、常磐線快速・各駅停車、成田線
JR 中央線群	中央線（快速）、総武線（各駅停車）、京葉線、青梅線・五日市線、武蔵野線
JR 常磐線	常磐線普通、常磐線快速・各駅停車、成田線
JR 常磐線快速・各駅停車（E233系・E231系・209系）	常磐線快速・各駅停車、成田線
JR トレインチャンネル（埼京線）	埼京線・川越線、りんかい線
東京メトロ	
東京メトロ全線（ステッカーA・A'枠含む）	銀座線、丸ノ内線、日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線、東葉高速鉄道線、埼玉高速鉄道線（埼玉スタジアム線）
丸ノ内線系	丸ノ内線、日比谷線、有楽町線、半蔵門線、副都心線
銀座線系	銀座線、東西線、千代田線、南北線、東葉高速鉄道線、埼玉高速鉄道線
東西線系	東西線、千代田線、南北線、東葉高速鉄道線、埼玉高速鉄道線
日比谷線系	日比谷線、有楽町線、半蔵門線、副都心線
東西線系・日比谷線系（ステッカーB枠）	日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線、東葉高速鉄道線、埼玉高速鉄道線
有楽町線・副都心線系	有楽町線、半蔵門線、副都心線
ツイン☆スター	銀座線、丸ノ内線、日比谷線
メロ ツインステッカーA枠	銀座線、丸ノ内線、日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線、東葉高速鉄道線
メロ ツインステッカーB枠	日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線、東葉高速鉄道線
Tokyo Metro Vision	銀座線、丸ノ内線、日比谷線、東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線
メロ2・3/5/7days	東西線、千代田線、有楽町線、半蔵門線、南北線、副都心線、東葉高速鉄道線、埼玉高速鉄道線
東京都交通局／京急電鉄／京成電鉄	
エアポートリンク（中づり首都圏版・ツイン）	都営浅草線、京急本線、京成本線、北総線、成田スカイアクセス（成田空港線）、京急空港線、京急大師線、京急逗子線、京急久里浜線、京成押上線、京成金町線、京成千葉線・千原線

路線セット名	路線組合せ
京成電鉄	
京成全線	京成本線、成田スカイアクセス（成田空港線）、押上線、金町線、千葉線・千原線
京成・北総セット	京成本線、北総線、成田スカイアクセス、金町線、千葉線・千原線、押上線
スカイライナービジョン	成田スカイアクセス、京成本線
東武鉄道	
東武本線全線	伊勢崎線（スカイツリーライン）・大師線、亀戸線、野田線（アーバンパークライン）、日光線
東上全線（東上線）	東上線、越生線
本線南部	伊勢崎線・大師線、亀戸線、日光線
日比谷線・半蔵門線直通	伊勢崎線、日光線
西武鉄道	
西武全線（ドア横は多摩川線含まず）	池袋線・秩父線、狭山線、有楽町線、新宿線、拝島線、国分寺線、多摩湖線、園線、多摩川線
西武新宿線（ドア横は多摩川線含まず）	新宿線、拝島線、国分寺線、多摩湖線、園線、多摩川線
西武池袋線・秩父線 S m i l e ビジョン	池袋線・秩父線、狭山線、有楽町線、池袋線・秩父線、豊島線、狭山線、西武有楽町線、西武新宿線、西武拝島線、西武多摩湖線
京急電鉄	
京急全線	京急本線、空港線、大師線、逗子線、久里浜線
京王電鉄	
京王全線	京王線、相模原線、高尾線、井の頭線
京王線	京王線、相模原線、高尾線
小田急電鉄	
小田急全線（小田急T V）	小田急小田原線、多摩線、江ノ島線
東急電鉄	
東急全線（ドアステッカーAセット窓ステッカー含む）	東横線、田園都市線、大井町線、目黒線、池上線、多摩川線、新横浜線、みなとみらい線
東横セット（ツイン）、ステッカーBセット、T O Q ビジョン）	東横線、目黒線、池上線、多摩川線、新横浜線、みなとみらい線
田都セット	田園都市線、大井町線
東急東横線	東横線、新横浜線、みなとみらい線
東急目黒線	目黒線、新横浜線
路線別ステッカー（目黒線）	目黒線、新横浜線
東京都交通局	
都営全線	浅草線、三田線、新宿線、大江戸線
A I	浅草線、三田線、新宿線、
A II（三田・新宿）	三田線、新宿線
A II（浅草・三田）	浅草線、三田線
A II（浅草・新宿）	浅草線、新宿線
S I（三田・新宿）	三田線、新宿線、大江戸線
S I（浅草・三田）	浅草線、三田線、大江戸線
S I（浅草・新宿）、チャコ都ピジョン	浅草線、新宿線、大江戸線
S II（三田）	三田線、大江戸線
S II（新宿）	新宿線、大江戸線
S II（浅草）	浅草線、大江戸線
地下鉄・ライナーセット	浅草線、三田線、新宿線、大江戸線、日暮里・舎人ライナー
相模鉄道	
相鉄全線、トレインビジョン	相鉄本線、いずみ野線、新横浜線

◆利用する「サーキュレーション」と求める「ターゲット」を設定します

利用するサーキュレーションにチェックを入れます。

推定するターゲットを設定します。
チェックボタンを押すと全ターゲットが選択できます。

料金を入力することでCPMを算出できます。

◆利用サーキュレーション	<input checked="" type="radio"/> SOTO+/ex <input type="radio"/> 自社データ <input type="radio"/> 利用しない																
◆ターゲット(複数選択可能)	<div>チェック</div> <table><tr><td><input checked="" type="checkbox"/> 個人全体(15-59才)</td><td></td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性計</td><td><input type="checkbox"/> 女性計</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性20-39才</td><td><input type="checkbox"/> 女性20-39才</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性40-59才</td><td><input type="checkbox"/> 女性40-59才</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性20-34才</td><td><input type="checkbox"/> 女性20-34才</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性35-49才</td><td><input type="checkbox"/> 女性35-49才</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性50-59才</td><td><input type="checkbox"/> 女性50-59才</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 男性勤め人</td><td><input type="checkbox"/> 女性勤め人</td></tr></table>	<input checked="" type="checkbox"/> 個人全体(15-59才)		<input type="checkbox"/> 男性計	<input type="checkbox"/> 女性計	<input type="checkbox"/> 男性20-39才	<input type="checkbox"/> 女性20-39才	<input type="checkbox"/> 男性40-59才	<input type="checkbox"/> 女性40-59才	<input type="checkbox"/> 男性20-34才	<input type="checkbox"/> 女性20-34才	<input type="checkbox"/> 男性35-49才	<input type="checkbox"/> 女性35-49才	<input type="checkbox"/> 男性50-59才	<input type="checkbox"/> 女性50-59才	<input type="checkbox"/> 男性勤め人	<input type="checkbox"/> 女性勤め人
<input checked="" type="checkbox"/> 個人全体(15-59才)																	
<input type="checkbox"/> 男性計	<input type="checkbox"/> 女性計																
<input type="checkbox"/> 男性20-39才	<input type="checkbox"/> 女性20-39才																
<input type="checkbox"/> 男性40-59才	<input type="checkbox"/> 女性40-59才																
<input type="checkbox"/> 男性20-34才	<input type="checkbox"/> 女性20-34才																
<input type="checkbox"/> 男性35-49才	<input type="checkbox"/> 女性35-49才																
<input type="checkbox"/> 男性50-59才	<input type="checkbox"/> 女性50-59才																
<input type="checkbox"/> 男性勤め人	<input type="checkbox"/> 女性勤め人																

SOTO+/exデータ；ご利用の場合は、別途ご契約が必要です
自社データ；お手持ちのデータをご利用の場合
利用しない；サーキュレーションを使用しない場合

Point!

SOTO/exデータをご利用の場合は
別途ご契約が必要です

◆「料金の設定」を設定します（非必須）

料金を入力します（円単位）。
※入力しなくても可（CPMは算出されません）。

◆料金(円)	<input type="text" value="0"/> 円
--------	----------------------------------

◆オプションメニューを設定します（要別途契約）

オプションメニューを「利用する」を選択します。
（デフォルトは「利用しない」になっています）

1日あたり平均乗車回数を「利用する」を選択すると、推定広告延べ到達人数を算出することができます。

◆オプションメニュー	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用しない
◇1日あたり平均乗車回数	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用しない

※オプションメニューのご利用は、お申し込みが必要です（無料）

本システムは「推定広告到達率」を算出するためのものですが、オプションメニューとして「平均接触率」が利用可能です。

さらに、「1日あたり平均乗車回数」を利用すると、「推定広告延べ到達人数」を算出することができます。

『平均広告接触率』
＝「乗車当日」に広告を「見た」＋「見たような気がする」の割合

条件保存

◆「条件保存」で設定した条件を保存できます

「対象ユニット」～「路線セット」までの条件は、設定した状態を保存することができます。

保存した条件は、いつでも条件読込で呼び出すことが可能です。

Point!

設定の保存はID単位です

◆対象ユニット 中づり

◆属性項目

1. サイズ シングル

2. 掲出期間 4～5日

3. 他鉄道会社出稿有無 有

4. TVCM出稿有無 無

5. 業種 流通・小売業・商社

※業種区分の詳細は「お知らせ」をご確認ください

◆鉄道会社名 J R 東日本

◆路線セット J R 京浜東北線群

条件保存 条件読込

◆「属性項目」を設定します

「条件保存」ボタンをクリックすると条件保存画面が開きます。

条件保存名を入力し、保存先を「サーバー」または「ローカル」に指定し、条件保存ボタンをクリックすると保存完了です。

Point!

複数人で同じIDを使用する場合は
条件保存名に個人名を入れると
分かりやすくなります

条件保存名:

保存先: サーバー ローカル

条件保存

結果の表示と保存

◆結果の表示と保存を行います

「Excel出力」ボタンをクリックするとExcelが起動し、ファイルに出力されます。

Excel出力

画面出力

閉じる

「画面出力」ボタンをクリックすると別画面に結果が表示されます。

終了するときは「閉じる」ボタンをクリックしてください。

◆「画面出力」を行います

別画面に結果が表示されます。

複数のターゲットを選択した場合は、ターゲットのプルダウンメニューを切り替えると、異なるターゲットの結果を再表示することができます。

「Excel出力」をクリックすると、集計した全ターゲットの結果をエクセルファイルに表示し、保存することができます。

交通広告共通指標推定システム

<Ver. >

会社名: ○○○広告株式会社

◆設定内容

年度: 20xx年度	地区: 首都圏	メディアタイプ: 車両メディア
社局名: JR東日本	路線セット名: JR 京浜東北線群	ユニット: 中ぶり
実施料金: 0円		
ターゲット: 個人全体 (15-59才)		
利用サーキュレーション: 利用しない	オプションメニュー: 利用しない	平均利用回数: 利用しない

◆推定広告到達率

37.2%

属性項目	スコア
平均値:	→ 43.1%
1.サイズ シングル	→ -2.3%
2.掲出期間 4~5日	→ -2.4%
3.他鉄道会社出稿有無 有	→ 0.4%
4.TVCM出稿有無 無	→ -1.1%
5.業種 流通・小売業・商社	→ -0.5%
◇推定広告到達率	37.2%

◆推定広告到達人数

① 調査エリア内推定人口	
② 掲出期間内路線系利用率<Reach>	
③ 推定広告到達人数	

◆CPM

① 実施料金÷推定広告到達人数	
-----------------	--

<オプション>推定広告延べ到達人数

A. 調査エリア内推定人口		D. 推定広告延べ到達人数	
B. 平均広告接触率		E. CPM	
C. 掲出期間内路線系延べ利用率			

Excel出力

戻る

◆Excelファイルに表示し、保存することができます

「Excel出力」をクリックすると、集計した全ターゲットの結果をエクセルファイルに表示し、保存することができます。

ターゲットごとにエクセルシートがわかれています。

交通広告共通指図書システム<Ver. > 会社名: ○○○広告株式会社

◆ 設定内容

年度: 20XX年度 地区: 首都圏 メディアタイプ: 車内メディア

社名: 電鉄 路線セット名: 全線 ユニット: 中づり

実施料金: 1,000,000円

ターゲット: 個人全体 (15-59才)

利用サーキュレーション: SOTO+/ex オプションメニュー: 利用しない 平均利用回数: 利用しない

◆ 推定広告到達率 41.7%

設定項目	スコア
平均値:	%
1. サイズ シングル	%
2. 提出期間 2~3日	%
3. 他社連会社出現有無 有	%
4. TVCM出現有無 有	%
5. 属性 消費財系	%
○ 推定広告到達率	%

◆ 推定広告到達人数 千人

① 調査エリア内推定人数 千人

② 提出期間内路線系利用率<Reach> %

③ 推定広告到達人数 千人

◆ CPM 円

① 実施料金+推定広告到達人数 円

<オプション> 推定広告延べ到達人数

A. 調査エリア内推定人口 千人

B. 平均広告接触率

C. 提出期間内路線系延べ利用率

D. 推定広告延べ到達人数

E. CPM

Excel出力

提出期間内路線系利用率<Reach>: SOTO+/exのR&F推定で算定される路線別推定Reachを掲載しています。

R&F推定計算には「簡易版正準展開モデル」が適用されています。

提出期間内路線系利用率<Reach> が「-」で表示される場合があります。これはモデルエラーによりReachが算出されなかった場合であり、これにともない推定広告到達人数、CPM等は算出されません。

◆ 掲出期間の表示とリーチデータ

SOTO+/exのR&F推定にて算出されるリーチデータと掲出期間は、以下の通り対応しております。

	交通広告共通指標 推定システム	リーチデータ (SOTO+/ex)	
ユニット名	掲出期間	掲出期間名	出稿回数
中ぶり	2～3日	平日3日間	1
中ぶり	4～5日	平日5日間	1
中ぶり	7日	7日間(1週間)	1
中ぶり	8日以上	2週間	1
まど上	1週間	7日間(1週間)	1
まど上	2週間	2週間	1
まど上	1ヵ月	1ヶ月間	1
まど上	1ヵ月以上	1ヶ月間	2
ドア横	1週間	7日間(1週間)	1
ドア横	1ヵ月	1ヶ月間	1
ドア横	1ヵ月以上	2ヶ月間	1
ステッカー	1ヵ月	1ヶ月間	1
ステッカー	1ヵ月以上	2ヶ月間	1
車内ビジョン	1週間	7日間(1週間)	1
車内ビジョン	1ヵ月	1ヶ月間	1

SOTO+/exデータ；ご利用の場合は、別途ご契約が必要です

推定モデルの考え方

◆「推定広告到達率」について

推定広告到達率は広告到達率を構成するいくつかの要素をモデル式にあてはめて算出される推定値です。

$$\text{広告到達率} = \frac{\text{見た} + \text{見たような気がする}}{\text{調査対象者}} \times 100^{(\%)}$$

『広告到達率』を構成する要因はさまざまです。今回の共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化Ⅰ類」を用いました。

「数量化Ⅰ類」はある目的変数（今回は広告到達率）を複数の質的な説明変数（各ユニットの属性等）で説明する解析手法です。



◆推定モデルの変数

「中ぶり」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「ビジョン」の5パターンについて、「数量化Ⅰ類」分析を行い、推定モデルを作成しました。
それぞれの説明変数等は以下の通りです。

	分析広告数	説明変数
中ぶり	186	「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿（直近1ヵ月）」「業種」
まど上	208	「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿（直近1ヵ月）」「業種」
ドア横	113	「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿（直近1ヵ月）」「業種」
ステッカー	219	「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿（直近1ヵ月）」「業種」
ビジョン	146	「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿（直近1ヵ月）」「業種」

◆推定CPM（Cost Per Million：千人あたりコスト）

広告料金を入力するとCPMを推定することができます。

CPMとは当該広告をターゲット1000人に到達させるコストのことです。

CPMは、広告料金を推定広告到達人数で割って求められ、プランニング時の各媒体効率比較などに用います。

$$\text{『CPM』} = \text{料金} \div \text{推定広告到達人数}$$

◆オプションメニュー

オプションメニューを選択すると推定広告延べ到達人数を算出することができます。

推定広告延べ到達人数は、調査エリア内推定人口に平均広告接触率（1日あたりの平均広告到達率）と掲出期間内路線系延べ利用率を乗じて算出されます。

$$\begin{aligned} \text{『推定広告延べ到達人数』} \\ &= \text{エリア内推定人口} \times \text{平均広告接触率} \\ &\quad \times \text{掲出期間内路線系延べ利用率} \end{aligned}$$

※掲出期間内路線系延べ利用率は、1日あたり平均利用回数を加味することもできます

オプションメニューを選択し、料金を入力するとCPMを推定することができます。

$$\text{『CPM』} = \text{料金} \div \text{推定広告延べ到達人数}$$

利用申し込み方法

◆ご利用をご希望の場合は利用申込書にご記入のうえお申し込みください。

『交通広告共通指標推定システム』利用申込書	
◆御利用社、代表者名、責任者名（窓口の方）のご記入をお願いします	
<1>	御社名
	〒 御住所
<2>	代表者名
	御名前 所属・役職
責任者（窓口）名	
	御名前
	所属・役職
	E-mailアドレス
	電話番号
◆『交通広告共通指標推定システム』にオプションメニューとして「推定広告延べ到達率（人数）」算出メニューがあります。このオプションメニューを利用されますか？ （追加料金等は発生しません）	
◇オプションメニュー「推定広告延べ到達率（人数）算出」を	
1. 利用します 2. 利用しません	
◇必要なID、パスワードの数をお知らせください（標準で3つ付与いたします）	
1. 標準の数（3つ） 2. () 個必要	

利用申込書はJAFRAホームページからダウンロードできます。必要事項をご記入の上お申し込みください。

オプションメニューをお申し込みいただくと、「平均広告接触率」、「推定広告延べ到達人数」の算出が可能になります。

IDは1つのお申し込みにつき3つ発行いたします。3つ以上必要な場合はご希望の数をご記入ください。

推奨環境

[OS]

Windows8.1 Pro（64bit版・日本語版）

Windows10 Pro（64bit版・日本語版）

[ブラウザ]

Google Chrome

Microsoft Edge

Firefox

Internet Explorer11

[Excel]

Microsoft Excel2013、2016、2019、2021

Office365に含まれるExcel