

2024 年 4 月 1 日

交通広告共通指標推定システム 2024 年度版リリースのご案内

平素より「交通広告共通指標推定システム」をご利用いただきまして、誠にありがとうございます。
今期は 2015 年～2023 年の調査結果を用いた共通指標推定モデルを策定し、2024 年 4 月
1 日より皆様にお使いいただくことが可能になりました。

URL : <https://cipinex.videor.jp/tres/Security/login.aspx>

各ユニットの業種区分に含まれる業種の内訳、性年代ターゲット区分は以下の通りです。

業種区分内訳一覧

中づり

業種区分	内訳
飲料・嗜好品	「飲料・嗜好品」
消費財系	「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイ タリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」
官庁・教育・通信・サービス	「官公庁・各種団体」「学校・通信教育」「情報・通信」「その他サ ービス」
観光・娯楽・外食	「観光・娯楽・外食」
不動産・交通・放送	「不動産・建設」「交通・運輸」「放送」
流通・小売業・商社	「流通・小売業・商社」
出版	「出版」
その他	「家電・AV 機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・ 事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」

まど上

業種区分	内訳
飲料・嗜好品	「飲料・嗜好品」
学校・教育	「学校・通信教育」
官庁・通信・サービス	「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
観光・娯楽・外食	「観光・娯楽・外食」
不動産・交通	「不動産・建設」「交通・運輸」
金融・保険・証券	「金融・保険・証券」
その他	「家電・AV 機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」

ドア横

業種区分	内訳
消費財系	「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」
学校・教育	「学校・通信教育」
官庁・通信・サービス	「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
不動産・観光・娯楽	「不動産・建設」「観光・娯楽・外食」
その他	「家電・AV 機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「カメラ・時計・精密機器」「出版」

ステッカー

業種区分	内訳
化粧品・トイレタリー	「化粧品・トイレタリー」
消費財系	「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリー」
学校・教育	「学校・通信教育」
情報・通信	「情報・通信」
サービス	「その他サービス」
不動産・交通・観光・娯楽・放送	「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」「放送」
出版	「出版」
その他	「家電・AV 機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官公庁・各種団体」「通信販売」

車内ビジョン

業種区分	内訳
飲料・嗜好品	「飲料・嗜好品」
化粧品・トイレタリー	「化粧品・トイレタリー」
消費財系	「趣味レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」
官庁・通信・サービス	「官公庁・各種団体」「情報・通信」「その他サービス」
不動産・交通・観光・娯楽	「不動産・建設」「交通・運輸」「観光・娯楽・外食」
その他	「家電・AV 機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」

性年代ターゲット区分一覧

個人全体（男女 15～59 才）	
男性 計	女性 計
男性 20～39 才	女性 20～39 才
男性 40～59 才	女性 40～59 才
男性 20～34 才	女性 20～34 才
男性 35～49 才	女性 35～49 才
男性 50～59 才	女性 50～59 才
男性勤め人	女性勤め人

「交通広告共通指標推定システム」についてご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

2024 年 4 月 1 日
公益社団法人 日本鉄道広告協会
TEL 03-5791-1808